



Z generáció az egyetemen

hogyan teremtsünk aktivitást és bevonódást?

Meghívó és Program

Időpont:

2026. november 19. (csütörtök) 15:00-16:30

Helyszín:

Budapesti Corvinus Egyetem
1093 Budapest, Fővám tér 8.

Szervezők:

Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottság Képzési
Munkabizottság és Budapesti Corvinus Egyetem Nemzetközi Felsőoktatási
Kutatások Központja (NFKK)



MAGYAR TUDOMÁNYOS AKADÉMIA
GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI
BIZOTTSÁG
Képzési
Munkabizottság



BUDAPESTI
CORVINUS
EGYETEM

Cél:

A workshop célja annak közös átgondolása, hogyan alakíthatjuk kurzusainkat úgy, hogy a hallgatók ne csupán jelen legyenek az órákon, hanem aktív résztvevőivé váljanak saját tanulási folyamatuknak. A program nem elsősorban új oktatási technikák bemutatására épül. A résztvevők saját oktatási tapasztalataiból és konkrét kurzusproblémáiból indulunk ki, és azt vizsgáljuk meg, hogyan lehet a hallgatói aktivitást, motivációt és bevonódást már a kurzus tervezése során tudatosan támogatni.

Kiindulópont:

A workshop egyik kiindulópontja, hogy a mai hallgatók viselkedése nem magyarázható kizárólag generációs sajátosságokkal. A tanulási környezet, az előzetes tudás, az élethelyzet, a motiváció, az oktatói elvárások, a feladatok felépítése és a kurzus struktúrája egyaránt befolyásolja a hallgatói részvételt.

Fő kérdés:

Hogyan fejleszthetjük a kurzusainkat úgy, hogy a hallgató ne csak jelen legyen, hanem aktívan részt vegyen a tanulásban?

A workshop aktív részvételre épül:

A résztvevők saját oktatási tapasztalataikkal és konkrét kurzusaikkal tudnak dolgozni, kiscsoportos problémaelemzésben és kurzus-redesign feladatban vehetnek részt, valamint egymásnak is fejlesztő visszajelzést adnak. A program végére a résztvevők a hallgatói aktivitást növelő módszertani menüt és kurzus fejlesztési javaslatokat állítanak össze.

Időkeret:

90 perc

Létszám:

maximum 15 fő

Jelentkezési határidő:

2026. november 15.

Jelentkezés:

<https://mtagtb-kepzesibiz.hu/rendezveny-z-generacio-az-egyetemen-hogyan-teremtsunk-aktivitast-es-bevonodast/>

A workshop főbb témái:

1. Milyen hallgatókkal találkozunk ma? Hallgatói viselkedés, kommunikáció, oktatói tapasztalatok
2. Z generációs sajátosság vagy megváltozott tanulási környezet?
A hallgatói együttműködési forma mennyiben generációs sajátosság, a fiatalok jellemzője vagy megváltozott a tanulási környezet (pl. tanulást segítő eszköztár, online jelenlét, AI használat)? Rövid input, közös értelmezés
3. Hol akad el a bevonódás? Tipikus oktatói helyzetek feltárása, csoportos problémaelemzés, közös megbeszélés
4. Kurzus-redesign – Hol és hogyan lehetne másképp? Saját probléma, kurzus elemzése alapján módszertani menü összeállítása
5. Kollégák, mint tanácsadók – Peer feedback, fejlesztési javaslat összeállítása

Moderátor:



Kuráth Gabriella PhD, habilitált egyetemi docens a PTE KTK Menedzsment és Vezetéstudományi Intézetben, közgazdász, komplex tervező-elemző szakközgazdász, valamint tréner és coach végzettségeket szerzett. 2008-ban szerzett PhD fokozatot, majd 2019-ben habilitált. A diplomaszerezést követően elemző közgazdászként dolgozott, majd 1995-től a Pécsi Tudományegyetemen dolgozik különböző beosztásokban. Először marketing területen, marketingvezetőként, majd ezzel párhuzamosan kutatásvezetőként kiépítette és működtette a PTE-n az egyetemi pályakövetési rendszert. Több mint 20 éves vezetői tapasztalatot szerzett, e mellett 30 éve oktat a felsőoktatásban magyar és angol nyelven. Részt vett a Business coach szakirányú továbbképzés kidolgozásában, a Management tréner szakirányú továbbképzés kidolgozója, szakfelelőse volt. A kari Kompetencia és Karrier Központ munkájában 2019 óta mentorként vesz részt, rendszeresen tart tréningeket hallgatók és munkatársak számára. Kutatási érdeklődési területe: a hallgatói vezetőfejlesztés lehetőségei, a vezetés és a bizalom kapcsolatrendszer. Tagja a FLOW Kutatócsoportnak és a Marketing & Menedzsment folyóirat lapigazgatója.

Kontakt, szervezés:

Rajcsányi-Molnár Mónika MTA GTB Képzési Munkabizottság titkár
molnarmo@uniduna.hu